Специальность «Лечебное дело»

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА
«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
МОДУЛЯ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»

Краткое содержание учебной дисциплины	Использование управленческих принципов и маркетинговых стратегий для эффективного управления организациями здравоохранения и продвижения их услуг. Основы стратегического и финансового менеджмента, принципы и методы управления ресурсами, маркетинговые технологии формирования имиджа организации здравоохранения и продвижения медицинских услуг.
Формируемые компетенции	СК. Применять методики вычисления, анализа и прогнозирования показателей здоровья населения, использовать знания о принципах, видах, формах и условиях оказания медицинской помощи населению для планирования основных показателей деятельности организаций здравоохранения, разработки и принятия управленческих решений, оценки медицинской, социальной, экономической эффективности в здравоохранении.
Результаты обучения	Студент должен **знать:** основы законодательства Республики Беларусь в области здравоохранения; основные функции менеджмента; методы управления персоналом; систему управления качеством медицинской помощи; основы медицинской экспертизы; основы стратегического и финансового менеджмента; принципы и методы планирования в здравоохранении; методы оценки эффективности в здравоохранении; методы маркетинга медицинских услуг, особенности формирование спроса и предложения; применение информационных технологий в управлении здравоохранением. **уметь:** планировать деятельность организаций здравоохранения на основании государственных социальных стандартов, показателей развития здравоохранения административной территории; подготовить материалы для оценки качества оказания

	медицинской помощи населению и проведения медицинской экспертизы; применять критерии оценки для управления качеством медицинской помощи; осуществлять оценку альтернатив и выбор управленческих решений по результатам анализа показателей деятельности организации здравоохранения; планировать расходы организации здравоохранения по основным статьям сметы; рассчитывать медицинскую, социальную и экономическую эффективность проводимых мероприятий в системе здравоохранения, новых диагностических методов; применять маркетинговые технологии для управления и продвижения медицинских услуг. **владеть:** методами анализа деятельности организаций здравоохранения, подразделений, персонала для принятия управленческих решений, направленных на повышение доступности и качества медицинской помощи, совершенствование деятельности организаций здравоохранения.
Семестр(ы)	12 семестр
Пререквизиты	Общественное здоровье и здравоохранение, Биомедицинская этика, Поликлиническая терапия, Педиатрия
Трудоемкость	3 зачетных единицы
Количество академических часов	90 академических часов всего 35 аудиторных часов
Формы промежуточной аттестации	Зачет